

7 Cara Meningkatkan Engagement Instagram Kamu

Oleh Adi Sumaryadi



Anda tentu tahu, salah satu goal dari adanya sosial media adalah melakukan conversi ke sales. Sales bukan hanya bicara penjualan, bisa juga akuisisi, mendaftar, mendownload atau hal lainnya. Nah, conversi ke sales itu sangat dipengaruhi oleh engagement atau interaksi yang terjadi di akun Instagram anda, jadi semakin tinggi engagement maka kemungkinan conversi juga meningkat. Lalu bagaimana caranya untuk meningkatkan engagement?

Anda tentu tahu, salah satu goal dari adanya sosial media adalah melakukan conversi ke sales. Sales bukan hanya bicara penjualan, bisa juga akuisisi, mendaftar, mendownload atau hal lainnya. Nah, conversi ke sales itu sangat dipengaruhi oleh engagement atau interaksi yang terjadi di akun Instagram anda, jadi semakin tinggi engagement maka kemungkinan conversi juga meningkat. Lalu bagaimana [caranya untuk meningkatkan engagement](#)?

1. Tingkatkan Kualitas Konten

Content is the king, katanya begitu. Dalam dunia digital marketing, nyaris konten adalah menjadi faktor utama dalam berkembangnya sebuah akun, di social media manapun, bahkan termasuk website dengan SEO-nya. Strategi konten juga sangat beragam, ada yang mengandalkan keunikan, ada pula yang mengandalkan volume (jumlah yang banyak). Semakin bagus kualitas konten, kemungkinan untuk mendapatkan *engagement* semakin tinggi. Kualitas bisa dilihat dari isi atau *story* yang ingin disampaikan, kualitas foto bila unggahan berupa foto,

kualitas video dan juga kualitas audio.

2. Berusaha untuk terus aktif berinteraksi

Aktifnya anda dalam berinteraksi di postingan yang anda buat juga menjadi kunci, jangan biarkan mereka yang sudah berkomentar di postingan, lama anda biarkan, bahkan tidak ditengok sama sekali. Berusahalah untuk terus membalas, setidaknya anda klik "suka" untuk komentar yang masuk.

3. Mampir ke Instagram Follower atau Akun Lain

Sosial media itu wujud online dari kehidupan manusia dalam bersosialisasi, maka ibarat anda dalam satu komplek, sering-seringlah silaturahmi, berkunjung, berinteraksi. Dari sini anda juga sangat mungkin mendatangkan engagement baru dan tinggi. Sese kali stalking tidak apa-apa, berkomentar di status orang, mem-follow orang dan berinteraksi dengan cara lainnya.

4. Mencoba Layanan Seperti RajaKomen

Saya baru nemu satu situs ini, namanya RajaKomen dan bisa diakses di RajaKomen.com, disini kamu bisa pesan komen dari akun-akun real yang tergabung didalamnya, ini juga penting untuk mentrigger netizen lain untuk berkomentar dan menaikkan trust akun ada. Boleh dicoba

5. Konten Mengandung Triger Interaksi

Konten juga tidak hanya harus baik dan berkualitas, sese kali anda harus membuat konten yang dapat mentrigger follower anda berinteraksi seperti kuis, pertanyaan, give away atau hanya sekedar bertanya kepada follower anda. Pertanyaan yang bisa digunakan seperti "Apakah anda pernah mengalaminya?", "Siapa yang pernah?", "Ada pengalaman yang sama?", "Coba tebak yang mana?", "Pilih yang mana coba?" dan masih banyak lainnya. Pertanyaan ini bisa dalam bentuk gambar juga video, anda tentu yang paling sangat paham.

6. Konsisten dalam memproduksi konten

Konsisten itu sangat penting, konsisten memproduksi konten akan membuat akun instagram anda kaya, sehingga interaksi atau engagementnya juga semakin tinggi. Anda bisa membuat jadwal yang anda sepakati sendiri misalnya sehari satu, seminggu sekian, sebulan sekian, atau bahkan setiap sekian jam.

7. Lakukan Evaluasi berkala

Banyak cara dan strategi untuk meningkatkan follower, meningkatkan engagement, meningkatkan konversi dan yang lainnya. Tetapi, bila tidak dilakukan evaluasi secara berkala, bisa jadi banyak step, banyak langkah yang kurang efektif malah dilakukan berulang-ulang. Evaluasi akan menjadi jalan menemukan cara baru yang lebih efektif dan meninggalkan cara yang salah, atau mungkin kurang tepat.

Masih banyak lagi cara untuk meningkatkan engagement instagram anda. Teruslah mencoba. Semoga bermanfaat

Kata Kunci : meningkatkan engagement instagram, instagram, tips