

Memajang Karya Digital di PasarKreasi Online

Oleh Adi Sumaryadi

Berkreasi dan terus berkreasi sudah menjadi naluri seseorang yang mengenal betul arti sebuah kreatifitas. Pertanyaan muncul ketika sebuah kreatifitas dihasilkan dan menjadi sebuah produk yang perlu dikenal oleh publik, dimana akan memajang dan memasarkan hasil kreatifitas kita? Pertanyaan itu tidak hanya ada dibenak seorang kreatif yang menghasilkan produk berbentuk fisik seperti lukisan, kerajinan tangan atau produk-produk lain yang bersifat nyata, tetapi juga ada dibenak para kreatif-kreatif di dunia digital yang semakin hari semakin bertambah. Semisal fotografer yang selalu menyimpan hasil photonya dalam bentuk digital, seorang animator, pembuat game, hingga pembuat aplikasi pendidikan yang terkadang kebigungan untuk memberika taste kepada calon penikmat karyanya

Berkreasi dan terus berkreasi sudah menjadi naluri seseorang yang mengenal betul arti sebuah kreatifitas. Pertanyaan muncul ketika sebuah kreatifitas dihasilkan dan menjadi sebuah produk yang perlu dikenal oleh publik, dimana akan memajang dan memasarkan hasil kreatifitas kita? Pertanyaan itu tidak hanya ada dibenak seorang kreatif yang menghasilkan produk berbentuk fisik seperti lukisan, kerajinan tangan atau produk-produk lain yang bersifat nyata, tetapi juga ada dibenak para kreatif-kreatif di dunia digital yang semakin hari semakin bertambah. Semisal fotografer yang selalu menyimpan hasil photonya dalam bentuk digital, seorang animator, pembuat game, hingga pembuat aplikasi pendidikan yang terkadang kebigungan untuk memberika taste kepada calon penikmat karyanya.

Membuat Pajangan Online Sendiri

Tidak sedikit para kreator yang memanfaatkan teknologi blog untuk memajangkan hasil karya yang telah dibuat. Teknologi blog memang saat ini sedang menjadi trend bagi siapa saja yang ingin nama, identitas dan hasil karyanya terpanggang di internet, selain memang umumnya disediakan gratis di internet, blog juga sangat mudah dalam mengatur isi dan memperindah tampilan sesuai dengan keinginan penggunanya. Namun ada hal yang perlu diperhatikan kembali yaitu kita butuh tenaga untuk mempromosikan blog yang sudah kita buat supaya orang berkunjung dan melihat hasil karya yang telah kita buat.

Baru baru ini perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia yaitu PT. Telkom telah mengeluarkan sebuah portal baru yang bertujuan untuk mengakomodasi kebutuhan para kreator untuk memajangkan karya digitalnya bahkan kedepannya dapat langsung dijual kepada pembeli yang tertarik seperti layaknya dalam sebuah pasar. Portal kreatifitas tersebut dapat diakses melalui www.PasarKreasi.com. Portal rupanya merupakan turunan dari program Inisiatif Indigo (Indonesia Digital Community) diluncurkan tahun 2007 lalu. Indigo merupakan inisiatif Telkom untuk mewadahi kreatifitas anak bangsa, khususnya yang terkait dengan teknologi digital, sebagai perwujudan pergerakan bisnis perusahaan yang mengarah ke ke telecommunications, information, media, entertainment, and services (TIMES)

PasarKreasi.com

Karya kreatif yang dapat dipajangkan di portal ini meliputi beberapa bidang kreatif seperti Game, Edutainment, Music, Animation, Graphic Design, dan Photography, jadi bagi pembaca yang mempunyai hobi ataupun profesi sebagai kreator digital tidak harus pusing-pusing lagi untuk memajang karya kreatif yang telah dibuat. Seorang game development baik untuk desktop maupun mobile dapat langsung mengirimkan demo ataupun screenshot dari game yang telah dibuat, selain itu pula kita bisa mengupload file gamenya itu sendiri yang nantinya dapat didownload oleh pengunjung. Bidang edutainment juga tidak kalah dengan bidang kreatif lainnya, PasarKreasi.com memfasilitasi pengembang dalam bidang kreatif edutainment, fotografer tidak harus bingung memajang hasil jepretannya hingga seorang musisipun dapat memanfaatkan portal ini.

Selain untuk memajangkan karya kreatif kita, di PasarKreasi juga banyak fitur-fitur menarik yang dihadirkan, semisal expert talk yang membahas persoalan seputar dunia kreatif yang disajikan oleh pakar-pakar yang berpengalaman di dunia kreatif, fitur who's who juga tidak kalah menarik, fitur ini mengenalkan kita kepada sosok-sosok kreatif yang ada di Indonesia, kita juga dapat mengetahui informasi terbaru tentang dunia kreatif melalui fitur news dan juga informasi seputar kegiatan di dunia kreatif yang disajikan dalam fitur event. Masih banyak lagi fitur yang disajikan di PasarKreasi ini untuk mengakomodasi kebutuhan para kreatif, satu yang tak tertinggal adalah fasilitas komunitas yang tersaji dalam forum diskusi online, dalam aplikasi ini para kreatif bisa saling bertukar informasi dan berbagi pengetahuan.

Lomba Fotografi

Bagi anda yang hobi dengan potret memotret, rasanya sangat disayangkan kalau tidak bergabung dengan portal PasarKreasi ini, pasalnya selain kita bisa memasang hasil kreasi kita, kita juga bisa mengikuti kompetisi-kompetisi yang ada yang digelar, jelang iedul fitri ini, PasarKreasi.com mengadakan sebuah lomba fotografi bertajuk "Kemenangan Hati Yang Fitri" yang memperebutkan hadiah senilai 25 juta rupiah.

Model Transaksi Penjualan Kreasi

Layaknya sebuah pasar, PasarKreasi.com rencananya akan menyediakan sebuah aplikasi untuk bertransaksi langsung antara seorang kreator dengan pembelinya. Kedepan kemungkinan besar seorang pengunjung harus melakukan pembayaran terlebih dahulu untuk mendownload game, animasi, music dan yang lainnya hasil karya dari para kreatif yang memang memiliki nilai seni dan nilai jual. Selain mendapatkan kepuasan akan karya seninya, seorang kreatif juga akan mendapatkan keuntungan dari penjualan hasil karya yang dihasilkan.

Untuk bergabung kedalam PasarKreasipun sangat mudah dilakukan, dengan kemudahan navigasi yang dihadirkan, PasarKreasi juga disajikan dengan desain yang artistik yang memanjakan kita saat berkunjung. Tertarik untuk bergabung ?

Kata Kunci :