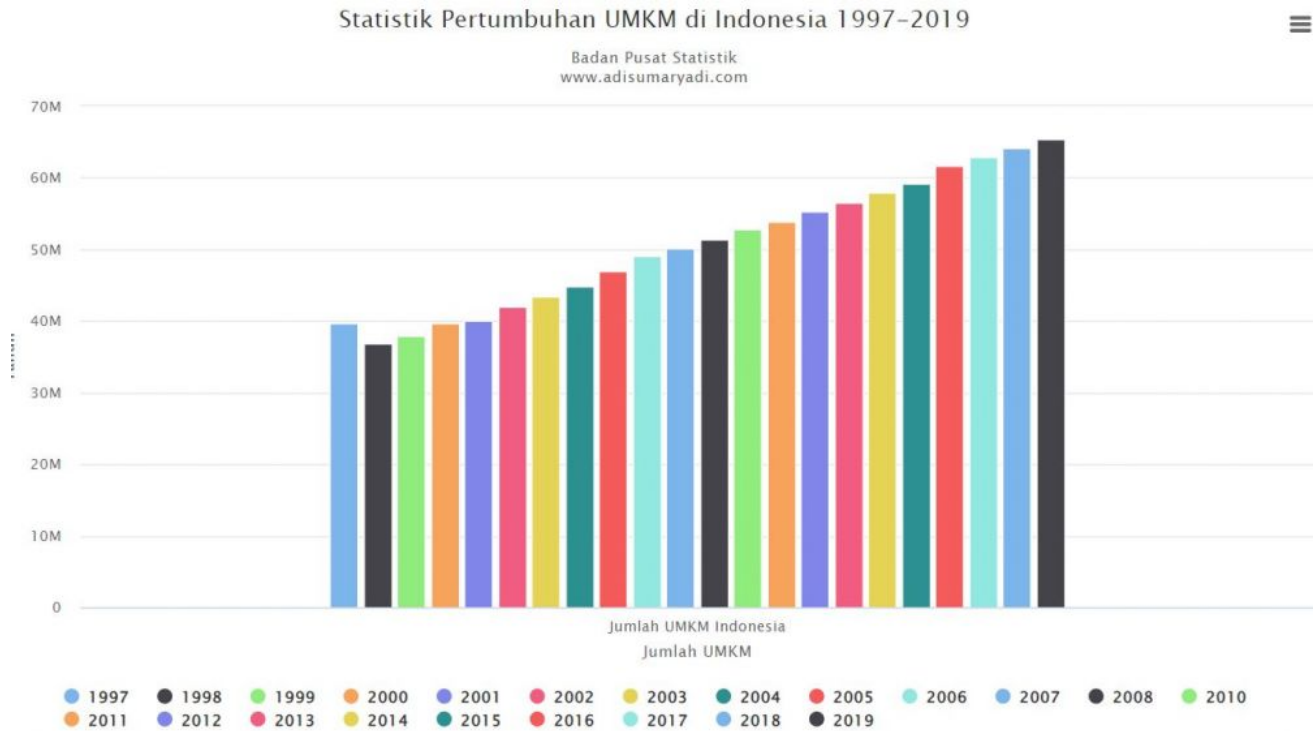


Statistik Pertumbuhan UMKM di Indonesia 1997-2019

Oleh Adi Sumaryadi



UMKM menjadi salah satu usaha yang pertumbuhannya paling tinggi di Indonesia. Indonesia memiliki 65,5 juta usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) pada 2019. Jumlah itu meningkat 1,98% dibandingkan pada 2018 yang sebanyak 64,2 juta unit

UMKM menjadi salah satu usaha yang pertumbuhannya paling tinggi di Indonesia. Indonesia memiliki 65,5 juta usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) pada 2019. Jumlah itu meningkat 1,98% dibandingkan pada 2018 yang sebanyak 64,2 juta unit. Jika dirinci, maka jumlah usaha mikro pada 2019 mencapai 64,6 juta. Sebanyak 798,7 ribu unit merupakan usaha kecil. Sementara, ada 65,5 ribu unit berbentuk usaha menengah.

| Tahun | Jumlah UMKM Indonesia |
|-------|-----------------------|
| 1997 | 39.765.110 |
| 1998 | 36.813.578 |
| 1999 | 37.911.723 |

| | |
|------|------------|
| 2000 | 39.784.036 |
| 2001 | 39.964.080 |
| 2002 | 41.944.494 |
| 2003 | 43.460.242 |
| 2004 | 44.777.387 |
| 2005 | 47.017.062 |
| 2006 | 49.021.803 |
| 2007 | 50.145.800 |
| 2008 | 51.409.612 |
| 2010 | 52.764.603 |
| 2011 | 53.823.732 |
| 2012 | 55.206.444 |
| 2013 | 56.534.592 |
| 2014 | 57.895.721 |
| 2015 | 59.262.772 |
| 2016 | 61.651.177 |
| 2017 | 62.922.617 |
| 2018 | 64.194.057 |
| 2019 | 65.465.497 |

Adapun, jumlah UMKM tersebut setara dengan 99,99% dari total unit usaha di Indonesia. Sementara, usaha besar hanya mencapai 0,01% dari total unit usaha di dalam negeri. UMKM juga menyerap 119,6 juta orang atau 96,92% dari total tenaga kerja Indonesia. Angka ini meningkat 2,21% dari tahun sebelumnya yang sebesar 116,9 juta orang.

Kata Kunci : UMKM, Usaha Kecil Mikro Menengah