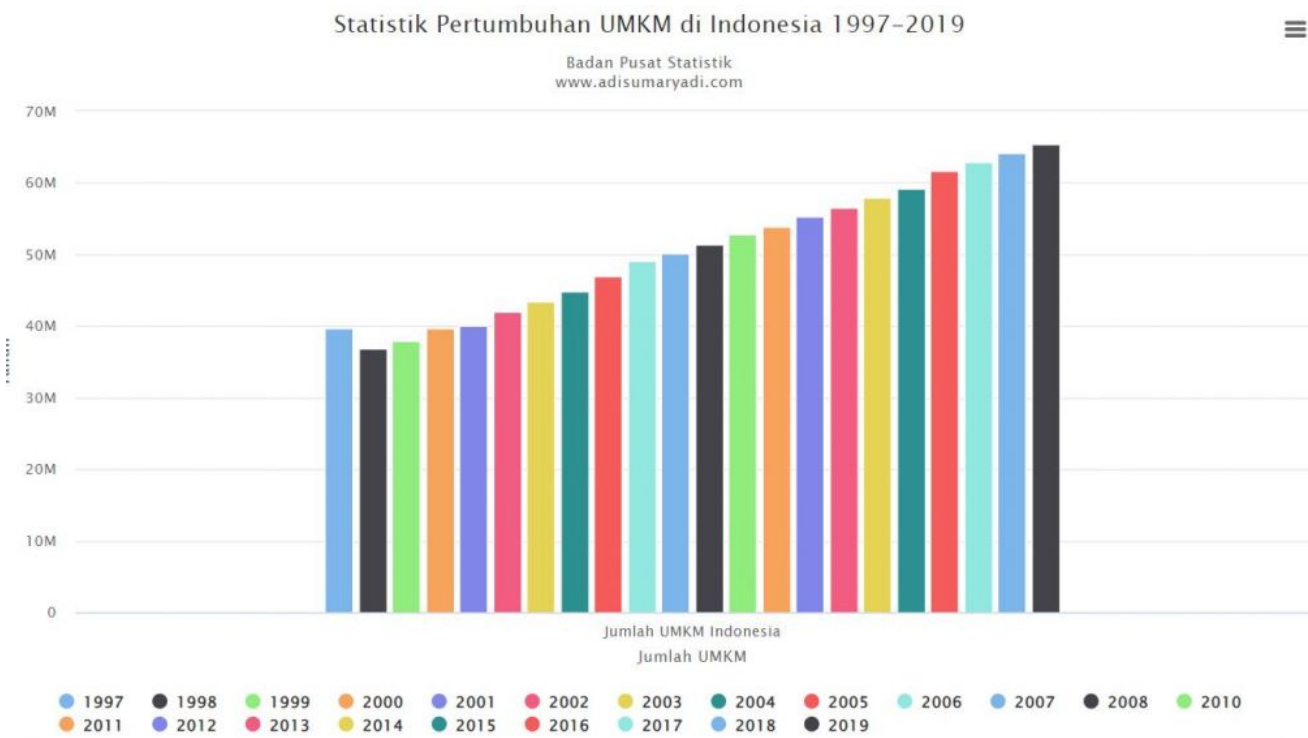


Statistik Pertumbuhan UMKM di Indonesia 1997-2019

Oleh Adi Sumaryadi



UMKM menjadi salah satu usaha yang pertumbuhannya paling tinggi di Indonesia. Indonesia memiliki 65,5 juta usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) pada 2019. Jumlah itu meningkat 1,98% dibandingkan pada 2018 yang sebanyak 64,2 juta unit

UMKM menjadi salah satu usaha yang pertumbuhannya paling tinggi di Indonesia. Indonesia memiliki 65,5 juta usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) pada 2019. Jumlah itu meningkat 1,98% dibandingkan pada 2018 yang sebanyak 64,2 juta unit. Jika dirinci, maka jumlah usaha mikro pada 2019 mencapai 64,6 juta. Sebanyak 798,7 ribu unit merupakan usaha kecil. Sementara, ada 65,5 ribu unit berbentuk usaha menengah.

Tahun	Jumlah UMKM Indonesia
1997	39.765.110
1998	36.813.578
1999	37.911.723

2000	39.784.036
2001	39.964.080
2002	41.944.494
2003	43.460.242
2004	44.777.387
2005	47.017.062
2006	49.021.803
2007	50.145.800
2008	51.409.612
2010	52.764.603
2011	53.823.732
2012	55.206.444
2013	56.534.592
2014	57.895.721
2015	59.262.772
2016	61.651.177
2017	62.922.617
2018	64.194.057
2019	65.465.497

Adapun, jumlah UMKM tersebut setara dengan 99,99% dari total unit usaha di Indonesia. Sementara, usaha besar hanya mencapai 0,01% dari total unit usaha di dalam negeri. UMKM juga menyerap 119,6 juta orang atau 96,92% dari total tenaga kerja Indonesia. Angka ini meningkat 2,21% dari tahun sebelumnya yang sebesar 116,9 juta orang.

Kata Kunci : UMKM, Usaha Kecil Mikro Menengah